

Papierverpackungen aus Budweis befriedigen auch die anspruchsvollsten Kunden

Die Budweiser Firma Plojhar entstand bereits von 127 Jahren

Verantwortung der Tradition, redliche Handwerkskunst und solide Geschäftsbeziehungen – diese Werte stellen die Grundlage des Familienunternehmens Plojhar aus Budweis dar, welches im September seinen 127. Geburtstag feiert.

Bereits fünf Generationen der Familie Plojhar verbinden ihr Leben mit Pappe und Papier. Die Firmengeschichte begann in 1888 mit František Plojhar, als er eine Buchbinderei gründete. Sein Sohn erweiterte dann in 1920 die Firma um die Herstellung von Pappe und gewann zwei große lokale Produzenten von Bleistiften als Kunden. Die folgende Generation der Plojhar begann dann nach dem Jahre 1945 die Fertigung von luxuriösem Schreibpapier. Die Entwicklung der Firma und die weiteren kühnen Geschäftspläne der Familie wurden von den Kommunisten durch die Auflösung von Privatfirmen unterbrochen. Das Unternehmen wurde in 1959 für lange vierzig Jahre zum Bestandteil einer Produktionsgenossenschaft, in welcher die ehemaligen Eigentümer der Firma als bloße Angestellte arbeiteten. Heutzutage ist die Firma ein bedeutender Produzent von Papierverpackungen. Ihr Fokus liegt beim Material, dem Design und den individuellen Bedürfnissen jedes einzelnen Kunden.

„Gleich nach der Regimewende kaufte mein Großvater in 1990 die Buchbindereiwerkstatt von der Genossenschaft in seinen Besitz zurück. Er bekam ein zerstörtes Unternehmen – Maschinen und Technologien wurden seit der Übernahme durch die Genossenschaft nicht erneuert und waren veraltet, alles ging noch in die Zeit der Enteignung unserer Familie in den fünfziger Jahren des vorigen Jahrhunderts zurück. Mein Großvater hatte sein ganzes Leben gehofft, dass das Unternehmen wieder unserer Familie gehören wird. Und sofort als die Gelegenheit bestand, das Unternehmen zurück zu erwerben, tat er das auch“, sagt Jakub Plojhar, Vertreter der fünften Generation der Unternehmerfamilie.

„Mein Großvater nahm einen Kredit auf, obwohl ihm alle davon abrieten. Sie waren der Meinung, dass das untergehende Unternehmen keine Chance habe, erfolgreich zu werden. Er schenkte sich den Erwerb des Familieneigentums als Geschenk zu seinem sechzigsten Geburtstag. Ähnlich wie seine Vorfahren gab er dem Papier eine Chance. Bestandteil der Firma wurde auch ein Papierwarengeschäft und die Produktion wurde überwiegend auf die Herstellung von Pappe nach Aufträgen der Kunden gerichtet.“

Das Unternehmen wurde größer und



Bohumil Plojhar sr. mit Ehefrau Božena Plojharová (unten), von links stehend: Petr Plojhar, Jakub Plojhar und Bohumil Plojhar jr.
Foto: Roman Hanzlík

im Jahre 2000 zog das Unternehmen mit 15 Mitarbeitern in neu sanierte Objekte hinter der Stadt um. Heutzutage sind bei der Firma Plojhar 74 Mitarbeiter beschäftigt und man erreicht einen Umsatz von 100 Millionen Kronen pro Jahr.

„Der von uns geschaffene Gewinn ist nicht das Ziel unserer Bemühungen, sondern er ist der Mittel für die Entwicklung von unseren Dienstleistungen. Mit der Mehrheit unserer Kunden haben wir langjährige Beziehungen. Unsere Denkweise ist nicht kurzfristig, ein einziger Auftrag ist nicht unser Ziel. Wichtig für uns ist eine langfristige Zusammenarbeit, damit beide Parteien zufrieden sind. Obwohl wir ein Produktionsunternehmen sind, halten wir unsere Arbeit für eine Dienstleistung, indem wir unserem Kunden die für ihn beste Verpackung

bieten. Sie muss die schärfsten Kriterien erfüllen, muss rechtzeitig hergestellt und geliefert werden. Und dies gilt unabhängig davon, ob wir eine bedruckte Designverpackung für ein Buch oder einen Karton aus Pappe für Autoteile produzieren“, sagt Jakub Plojhar.

„Wir kooperieren mit großen deutschen Unternehmen wie Robert Bosch České Budějovice oder Schwan STABLO ČR und mit vielen anderen zufriedenen Kunden. Wir haben ihnen beweisen können, dass wir ihre hohen Qualitätsanforderungen erfüllen. Audits der Qualitätskontrolle, der Güte und der Genauigkeit der Lieferungen haben wir mit Bravour bestanden. Und wir sind in der Lage, das gleiche Service auch für weitere neuen Klienten direkt in Deutschland sicherzustellen.“



Das Unternehmen ist umweltbewusst, deshalb hat es dieses Jahr seinen Fuhrpark erneuert: drei Lastkraftwagen und sechs Personenkraftwagen nutzen das komprimierte Erdgas (CNG), den heutzutage umweltfreundlichsten Treibstoff.



Plojhar s.r.o / Kartonáž
J. Hůlky 1947
CZ - 370 07 České Budějovice
e-mail: plojhar@plojhar.cz
www.plojhar.cz

